

Marktanalyse Dataficatie Brabant

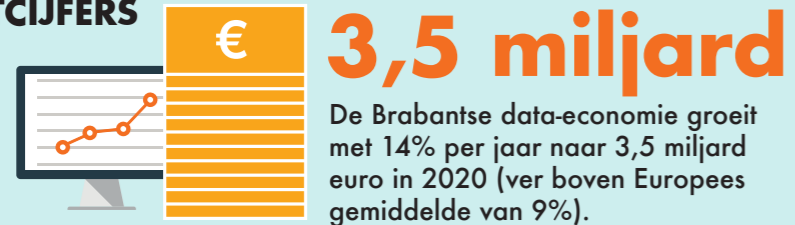
Economische groei met data

Provincie Noord-Brabant

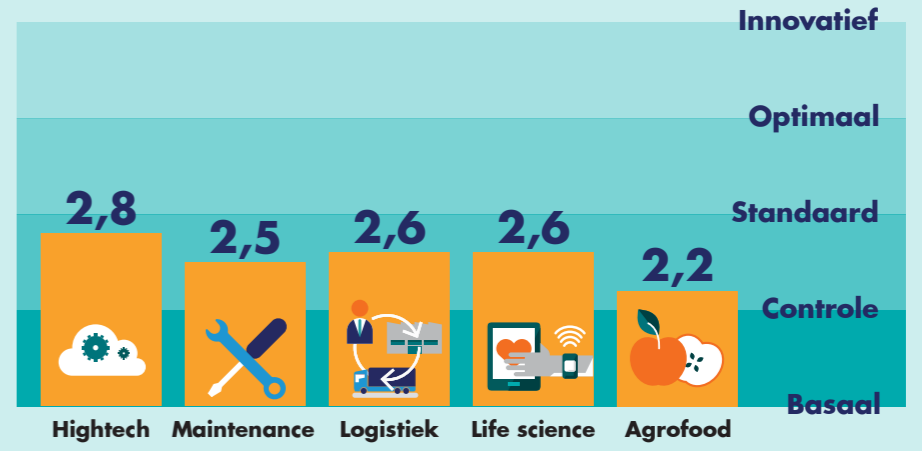
Analyse van de kansen, barrières en ondersteuningsbehoeften van bedrijven zijn ten aanzien van dataficatie: economische waarde creëren met data. Gericht op de 5 Brabantse topclusters: Hightech, Maintenance, Logistiek, Life science en Agrofood.

Tussen juni 2016 en december 2017 zijn 62 interviews en 601 enquêtes afgenomen onder bedrijven met focus op het MKB in de Brabantse topclusters.

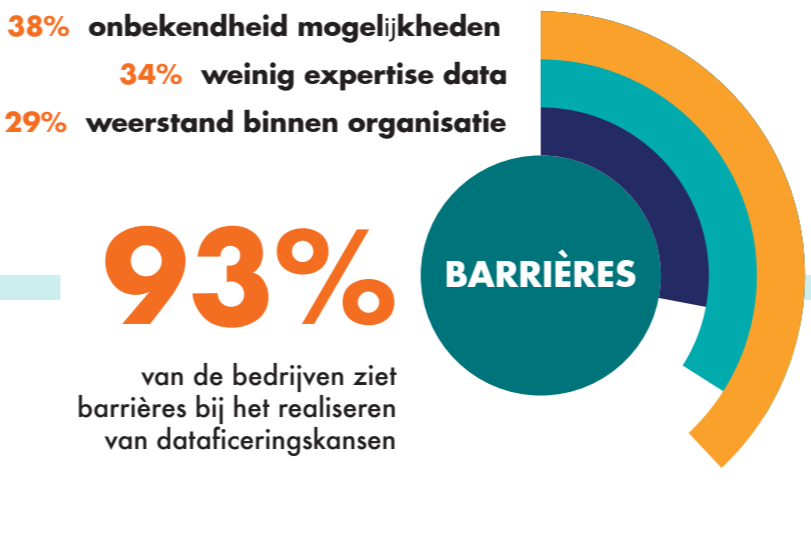
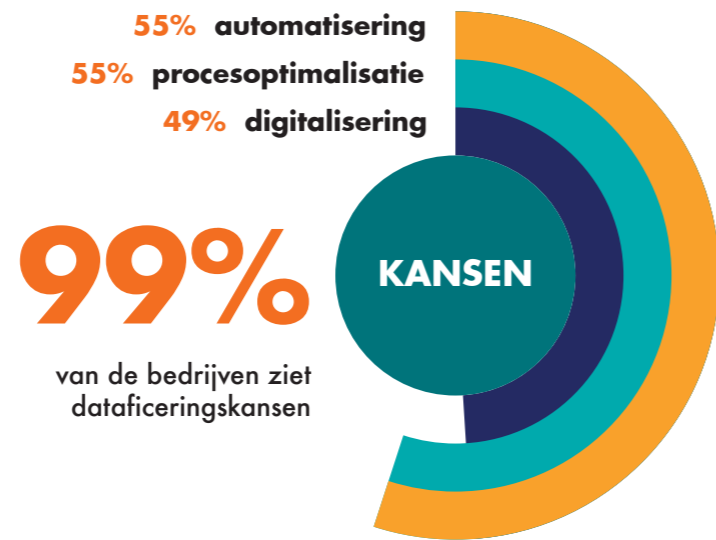
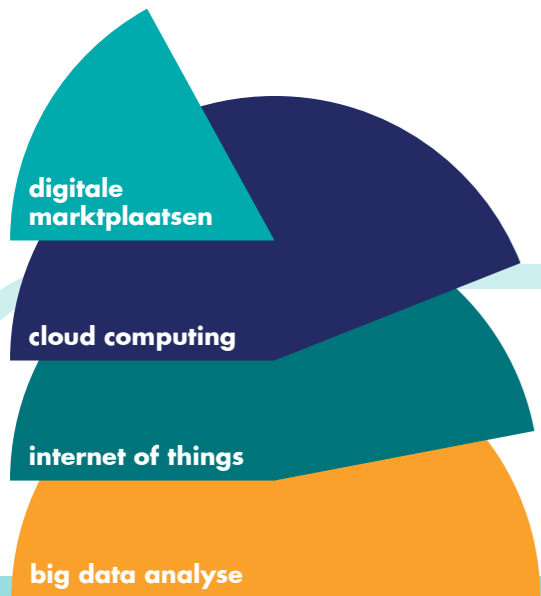
MARKTCIJFERS



DATAMATURITEIT

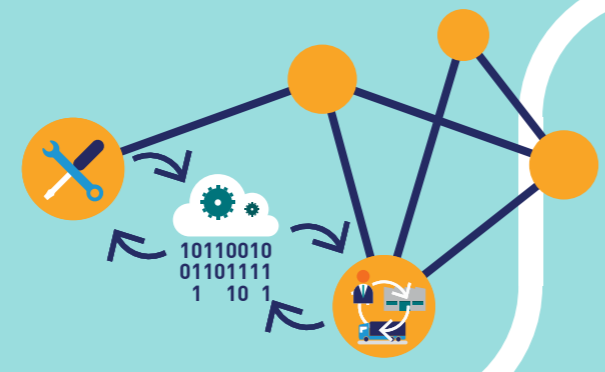


Bedrijven zijn zich bewust van de waarde van data, maar hebben weinig vertrouwen in de kwaliteit en consistentie van data. Aandachtsgebieden: data-strategie, overkoepelend datamodel en data-gebaseerde besluitvorming.



TRENDS

Maar liefst 56% van de bedrijven geeft aan dat big data analyse een belangrijke technologische trend is voor hun bedrijf. Internet of things en cloud computing worden door respectievelijk 47% en 44% belangrijk gevonden. Een kleinere maar nog steeds substantiële groep van 17% noemt digitale marktplaatsen belangrijk.



Benutting van kansen met data is vaak clusteroverschrijdend. Uitwisseling van data tussen clusters is nodig om deze kansen volledig te benutten.

2018 - ROADMAP voor groeiversnelling van de data-economie

DATA COMPETENTIE	DATA DELEN	DATA TALENT	DATA BUSINESS
De top halen in de data-economie vereist kennis en kunde. Deze actielijn zet in op competentie-ontwikkeling (data-maturiteit) van Brabantse bedrijven, door voorlichten, trainen en ervaren.	Voor succesvolle waardecreatie moeten data vrij en vertrouwd ontsloten en gedeeld kunnen worden. Dat vraagt oplossen van technische, financiële, juridische en organisatorische knelpunten.	De data-economie vraagt hoogwaardige kennis en aanwas van gekwalificeerde datawerkers. Inzet op vernieuwing van onderwijs, versterking van toponderzoek en aantrekken van toonaangevende onderzoekers en bedrijven.	Ondernemers willen kansen omzetten in nieuwe data-business. Daarvoor is meer samenwerking nodig; zowel binnen als tussen de top clusters. Aandacht naar het beter omzetten van ideeën in waardevolle data-producten en -diensten.

